

ArtLife

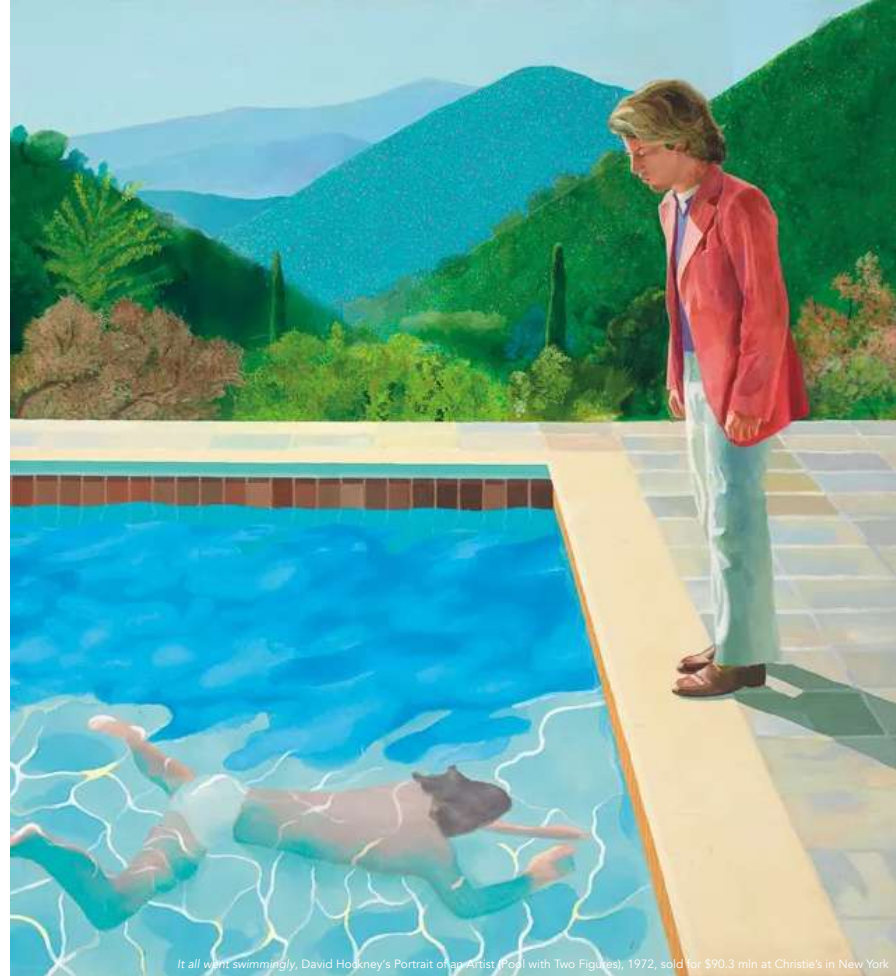
MediaKit 2025

Chi siamo

Da oltre 15 anni ArtsLife è il giornale **leader** di mercato dell'arte in Italia, nonché uno dei punti di riferimento della critica d'arte e politica culturale del Paese.

Con una media di 9mila utenti unici giornalieri e 934mila impression al mese (Google Analytics 2025), il nostro giornale si distingue nello scenario artistico-culturale per una costante ricerca e un continuo aggiornamento sulle notizie di mercato e sulle proposte culturali nazionali ed estere.

Ogni giorno pubblichiamo articoli di critica e approfondimenti su **mostre**, **eventi culturali** e interessanti **proposte artistiche**, e attraverso la nostra newsletter giornaliera condividiamo i contenuti con tutti i nostri oltre 56mila iscritti.



It all went swimmingly, David Hockney's Portrait of an Artist (Pool with Two Figures), 1972, sold for \$90.3 mln at Christie's in New York

Target

ArtsLife è un importante punto di riferimento informativo - e non solo - per diverse figure nel panorama del nostro settore:

galleristi | **case d'asta** | **direttori di musei** | **artisti** | **storici** | **critici** | le più importanti **Fiere** e **Art week internazionali** | **consulenti** | **esperti d'arte** | **uffici stampa** | **fondazioni** | **banche** | **art advisor** | **collezioni** | **istituzioni d'arte** | **archivi** nel mondo | **gestori di private banking** | **investitori** | oltre ovviamente alle centinaia di migliaia di **persone** interessate ed attratte dal mondo dell'arte e della cultura in genere.



Endgame, Dorothea Tanning, 1944, sold for \$2.3 mln at Christie's in New York

Partner

L'Economia del Corriere della Sera
Arte.TV
Rai News Cultura
Rcs Academy
Black Camera
Associazione Amici Hermitage

ArtsLife collabora inoltre con tutte le più importanti fiere e art week internazionali, da Londra a New York a Seul, e con gran parte delle fondazioni, collezioni, istituzioni d'arte, archivi nel mondo.



Still Life with Flowers and Fruits on a Stone Ledge, Jan Davidsz. de Heem, 17th century, estimate €1-1,5 mln

Solo digitale

ArtsLife nasce nel 2008 in sola forma **digitale** per motivi di sostenibilità e per ragioni legate alla rapidità di divulgazione e fruibilità dei contenuti editoriali, che mantengono la loro qualità anche attraverso questo supporto.

La scelta del 100% digitale offre la possibilità e il vantaggio di avere a disposizione e poter monitorare tutti i dati legati alla fruizione dei contenuti pubblicati, formulare ipotesi attendibili sul gusto dei nostri lettori e raccogliere informazioni sulle tendenze maggiori.

La via del digitale inoltre è volta anche alla semplificazione dei processi di creazione e di divulgazione editoriale sia per il pubblico italiano ma soprattutto per i lettori che ci seguono dall'estero.



Untitled, Julie Mehretu, 2001, sold for \$2.285 million at Christie's

ArtsLife.com

Quotidianamente la nostra redazione e i nostri collaboratori pubblicano **articoli pubbliredazionali e di approfondimento, report e interviste** di vario genere sul nostro sito ufficiale.

Ogni articolo pubblicato ha la possibilità di viaggiare attraverso altri canali istituzionali, come la newsletter, i canali social ufficiali e i profili social di utenti che ricondividono le nostre notizie.

Il nostro sito offre inoltre la possibilità di un'ulteriore forma di presenza online attraverso gli spazi banner proposti in home e in tutte le pagine interne del sito al fine di offrire ai lettori un contatto diretto con i nostri clienti, dei quali potenziamo la visibilità all'interno dell'esperienza informativo-culturale.

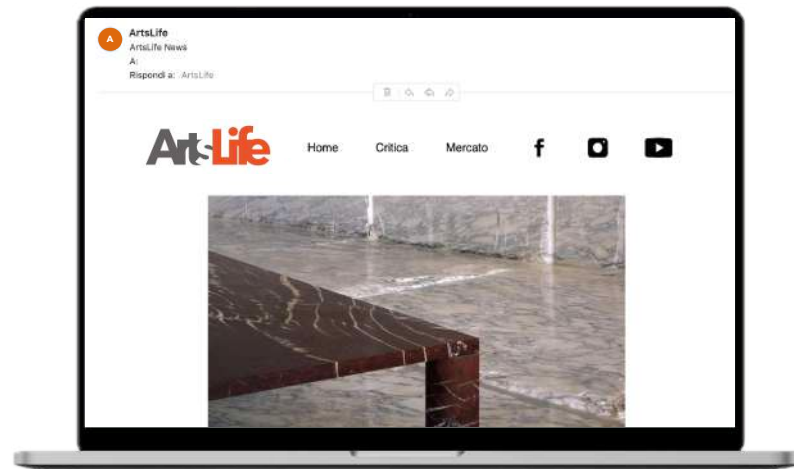


ArtsLife News

La newsletter è un'email di anticipazione o approfondimento di un evento che ArtsLife.com invia ai propri abbonati e che raccoglie le più importanti notizie pubblicate sul sito nelle 48 ore precedenti l'invio.

Uno spazio privilegiato per chi desidera arrivare ai lettori quotidiani iscritti alla nostra newsletter.

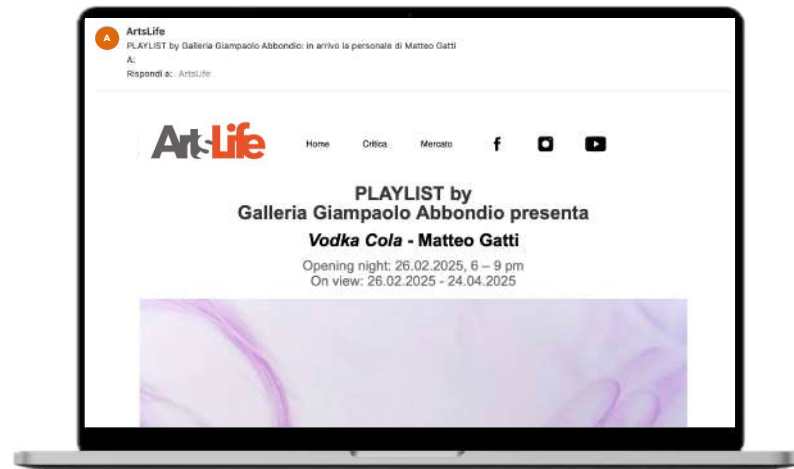
ArtsLife News è inviata ogni 48 ore e riporta automaticamente gli ultimi articoli pubblicati sul sito. È possibile inoltre inserire un banner nella newsletter giornaliera che tutti i lettori iscritti visualizzeranno giornalmente al suo interno. Il prezzo varia a seconda della posizione all'interno della pagina e della sua permanenza.



ArtsLife consiglia

La newsletter promozionale **ArtsLife consiglia** è interamente dedicata all'approfondimento di un evento, una mostra e un'attività in particolare e viene inviata a tutti gli iscritti per comunicare e promuovere l'evento in questione.

È uno spazio ulteriore rispetto all'articolo pubblicato sul sito, al quale può essere collegato, che permette di dare maggiore visibilità alla propria attività o ad una particolare occasione espositiva.

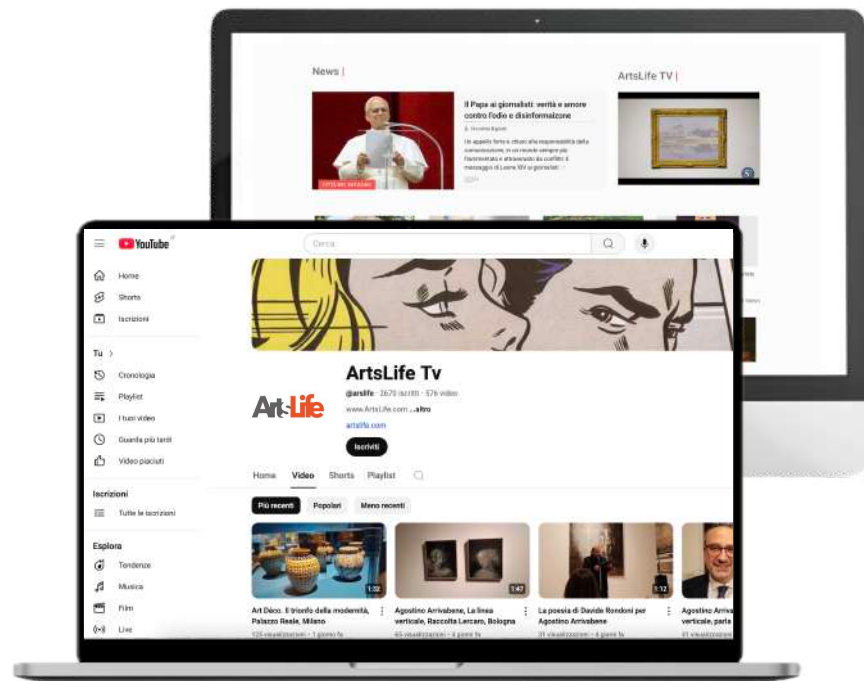


ArtsLife Tv

ArtsLife Tv è la sezione di ArtsLife.com interamente dedicata ai contenuti video corredati da articoli di approfondimento e si affianca al canale YouTube ufficiale del nostro magazine.

I video realizzati, dai nostri clienti o dal nostro video maker, vengono pubblicati sulla sezione del **nostro sito** e sul **nostro canale YouTube** e consegnati al cliente, che potrà liberamente servirsene per le proprie campagne e le proprie comunicazioni interne o esterne.

Attraverso questo servizio offriamo la possibilità di creare *ex novo* dei contenuti video di approfondimento per mostre, fiere, eventi, interviste, ma anche spot pubblicitari dedicati e inseriti all'inizio o alla fine dei video che realizziamo per vari focus d'indagine.



Social Media

Instagram, Facebook e LinkedIn sono strumenti che utilizziamo quotidianamente per diversificare i canali di informazione attraverso cui divulghiamo le nostre informazioni, aumentando il nostro bacino di utenza e arrivando a una media di ulteriori 393mila letture in aggiunta a quelle del nostro sito e della nostra newsletter.

All'interno di un calendario preciso ma plastico, pubblichiamo post e stories ampliando così i nostri confini informativi e offrendo un servizio aggiuntivo per la promozione dei contenuti pubblicati sul sito e/o inviati in newsletter in un'ottica di integrazione e sinergia strumentale.

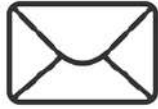


Analytics



WEBSITE

1,2 mln impression medi mensili
16mila utenti unici medi giornalieri
500mila utenti unici medi mensili



NEWSLETTER

+ 56mila iscritti
12% open rate medio



SOCIAL MEDIA

33,5mila follower su Instagram
[10mila impression mensili]
326,5mila follower su Facebook
42mila follower su LinkedIn



YOUTUBE

2820 iscritti
1.500.261 visualizzazioni totali
Record visualizzazioni: 4.724

* Aggiornamento dati: 1 novembre 2025

* Ulteriori dati possono essere forniti al cliente su richiesta a seguito della pubblicazione dei contenuti dedicati

Listino prezzi

Copertura redazionale	350 €
Newsletter promozionale	580 €
Post Instagram	200 €
Post Facebook	200 €
Post LinkedIn	200 €
Storia Instagram	100 €
Video promozionale	a partire da 500 €

* IVA esclusa

Listino prezzi

Tipo di banner	Homepage / Pagine interne	Fisso / A rotazione	1 settimana	2 settimane	1 mese
Sopra il logo ArtsLife	Home + pagine interne	Fisso	2.500 €	3.750 €	7.500 €
Sopra il logo ArtsLife	Home + pagine interne	A rotazione	1.000 €	1.500 €	3.000 €
Destra e sinistra del logo	Home + pagine interne	Fisso	3.000 €	4.500 €	9.000 €
Destra e sinistra del logo	Home + pagine interne	A rotazione	1.500 €	2.250 €	4.500 €
Blocchi in home	Home	Fisso	800 €	1.200 €	2.400 €
Laterale	Home + pagine interne	Fisso	1.000 €	1.500 €	3.000 €
Laterale	Home + pagine interne	A rotazione	600 €	900 €	1.800 €
Footer	Home + pagine interne	Fisso	800 €	1.200 €	2.400 €
Footer	Home + pagine interne	A rotazione	400 €	600 €	1.200 €

* IVA esclusa

Contatti

Richiedi un preventivo a:

Susanna Lamberti | susanna.lamberti@artslife.com | 393 908 4710