



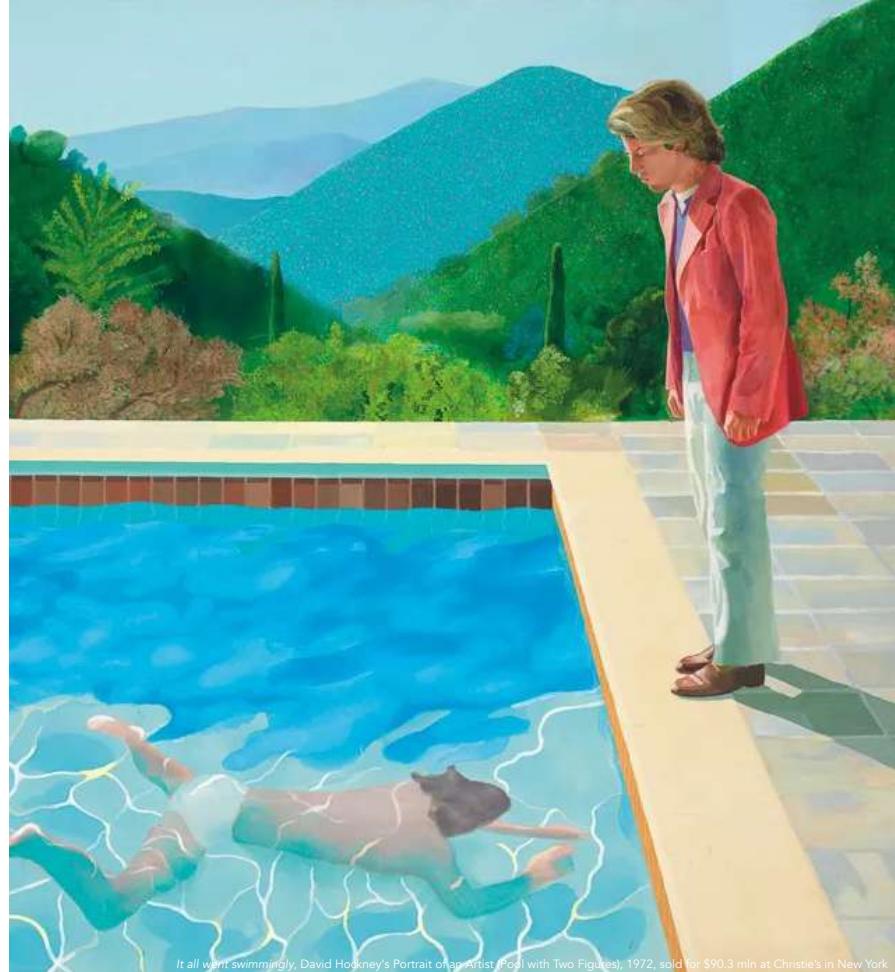
MediaKit 2025

# Chi siamo

Da oltre 15 anni ArtsLife è il giornale **leader** di mercato dell'arte in Italia, nonché uno dei punti di riferimento della critica d'arte e politica culturale del Paese.

Con una media di 9mila utenti unici giornalieri e 934mila impression al mese (Google Analytics 2025), il nostro giornale si distingue nello scenario artistico-culturale per una costante ricerca e un continuo aggiornamento sulle notizie di mercato e sulle proposte culturali nazionali ed estere.

Ogni giorno pubblichiamo articoli di critica e approfondimenti su **mostre**, **eventi culturali** e interessanti **proposte artistiche**, e attraverso la nostra newsletter giornaliera condividiamo i contenuti con tutti i nostri oltre 56mila iscritti.



*It all went swimmingly. David Hockney's Portrait of an Artist (Pool with Two Figures), 1972, sold for \$90.3 mln at Christie's in New York*

# Target

ArtsLife è un importante punto di riferimento informativo - e non solo - per diverse figure nel panorama del nostro settore:

galleristi | case d'asta | direttori di musei | artisti | storici | critici | le più importanti Fiere e Art week internazionali | consulenti | esperti d'arte | uffici stampa | fondazioni | banche | art advisor | collezioni | istituzioni d'arte | archivi nel mondo | gestori di private banking | investitori | oltre ovviamente alle centinaia di migliaia di persone interessate ed attratte dal mondo dell'arte e della cultura in genere.



Endgame, Dorothea Tanning, 1944, sold for \$2.3 mln at Christie's in New York

# Partner

L'Economia del Corriere della Sera  
Arte.TV  
Rai News Cultura  
Rcs Academy  
Black Camera  
Associazione Amici Hermitage

ArtsLife collabora inoltre con tutte le più importanti fiere e art week internazionali, da Londra a New York a Seul, e con gran parte delle fondazioni, collezioni, istituzioni d'arte, archivi nel mondo.



*Still Life with Flowers and Fruits on a Stone Ledge*, Jan Davidsz. de Heem, 17th century, estimate €1-1,5 mln

# Solo digitale

ArtsLife nasce nel 2008 in sola forma **digitale** per motivi di sostenibilità e per ragioni legate alla rapidità di divulgazione e fruibilità dei contenuti editoriali, che mantengono la loro qualità anche attraverso questo supporto.

La scelta del 100% digitale offre la possibilità e il vantaggio di avere a disposizione e poter monitorare tutti i dati legati alla fruizione dei contenuti pubblicati, formulare ipotesi attendibili sul gusto dei nostri lettori e raccogliere informazioni sulle tendenze maggiori.

La via del digitale inoltre è volta anche alla semplificazione dei processi di creazione e di divulgazione editoriale sia per il pubblico italiano ma soprattutto per i lettori che ci seguono dall'estero.



# ArtsLife.com

Quotidianamente la nostra redazione e i nostri collaboratori pubblicano **articoli pubbliredazionali e di approfondimento, report e interviste** di vario genere sul nostro sito ufficiale.

Ogni articolo pubblicato ha la possibilità di viaggiare attraverso altri canali istituzionali, come la newsletter, i canali social ufficiali e i profili social di utenti che ricondividono le nostre notizie.

Il nostro sito offre inoltre la possibilità di un'ulteriore forma di presenza online attraverso gli spazi banner proposti in home e in tutte le pagine interne del sito al fine di offrire ai lettori un contatto diretto con i nostri clienti, dei quali potenziamo la visibilità all'interno dell'esperienza informativo-culturale.

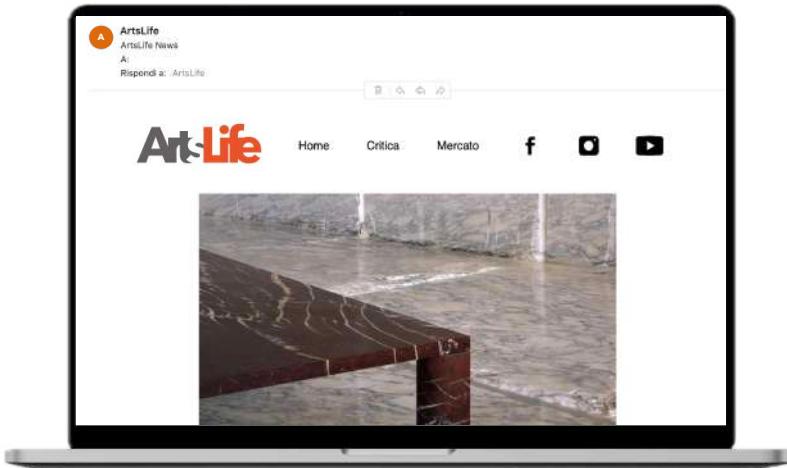


# ArtsLife News

La newsletter è un'email di anticipazione o approfondimento di un evento che ArtsLife.com invia ai propri abbonati e che raccoglie le più importanti notizie pubblicate sul sito nelle 48 ore precedenti l'invio.

Uno spazio privilegiato per chi desidera arrivare ai lettori quotidiani iscritti alla nostra newsletter.

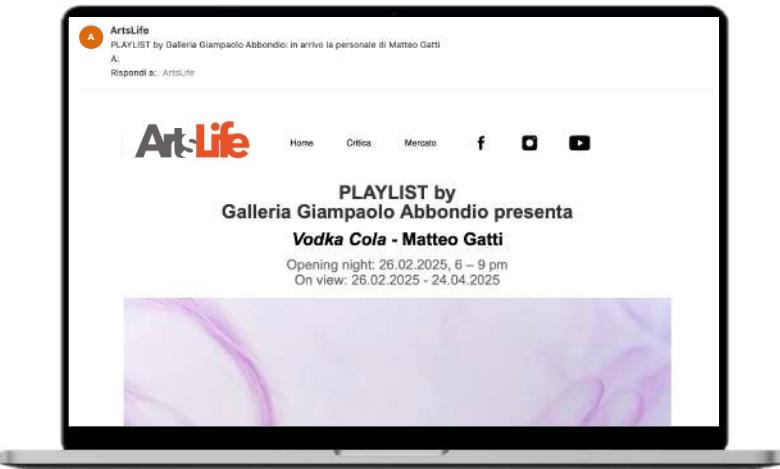
**ArtsLife News** è inviata ogni 48 ore e riporta automaticamente gli ultimi articoli pubblicati sul sito. È possibile inoltre inserire un banner nella newsletter giornaliera che tutti i lettori iscritti visualizzeranno giornalmente al suo interno. Il prezzo varia a seconda della posizione all'interno della pagina e della sua permanenza.



# ArtsLife consiglia

La newsletter promozionale **ArtsLife consiglia** è interamente dedicata all'approfondimento di un evento, una mostra e un'attività in particolare e viene inviata a tutti gli iscritti per comunicare e promuovere l'evento in questione.

È uno spazio ulteriore rispetto all'articolo pubblicato sul sito, al quale può essere collegato, che permette di dare maggiore visibilità alla propria attività o ad una particolare occasione espositiva.

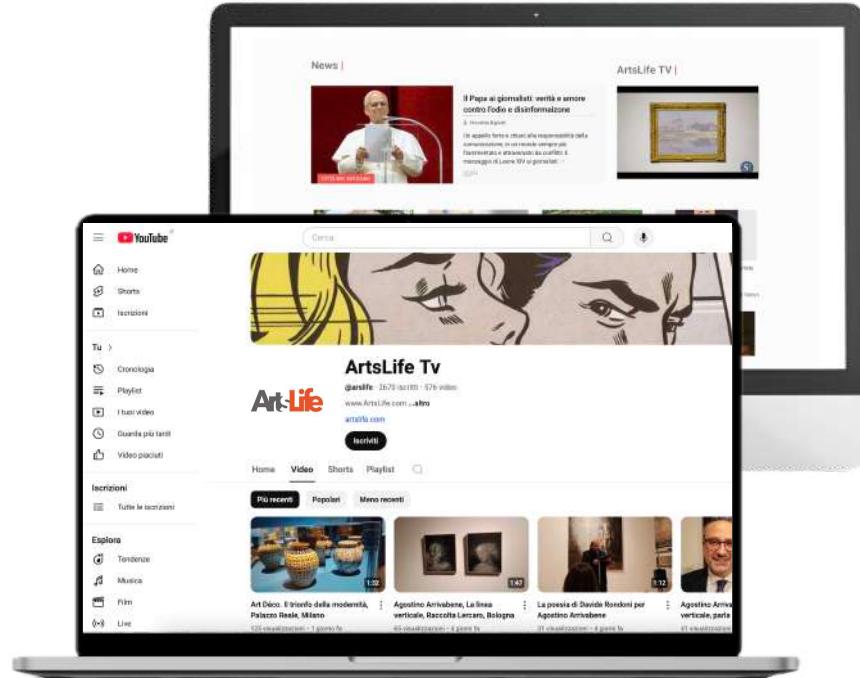


# ArtsLife Tv

ArtsLife Tv è la sezione di ArtsLife.com interamente dedicata ai contenuti video corredati da articoli di approfondimento e si affianca al canale YouTube ufficiale del nostro magazine.

I video realizzati, dai nostri clienti o dal nostro video maker, vengono pubblicati sulla sezione del **nostro sito** e sul **nostro canale YouTube** e consegnati al cliente, che potrà liberamente servirsene per le proprie campagne e le proprie comunicazioni interne o esterne.

Attraverso questo servizio offriamo la possibilità di creare ex novo dei contenuti video di approfondimento per mostre, fiere, eventi, interviste, ma anche spot pubblicitari dedicati e inseriti all'inizio o alla fine dei video che realizziamo per vari focus d'indagine.



# Social Media

**Instagram, Facebook e LinkedIn** sono strumenti che utilizziamo quotidianamente per diversificare i canali di informazione attraverso cui divulgiamo le nostre informazioni, aumentando il nostro bacino di utenza e arrivando a una media di ulteriori 393mila lettura in aggiunta a quelle del nostro sito e della nostra newsletter.

All'interno di un calendario preciso ma plastico, pubblichiamo post e stories ampliando così i nostri confini informativi e offrendo un servizio aggiuntivo per la promozione dei contenuti pubblicati sul sito e/o inviati in newsletter in un'ottica di integrazione e sinergia strumentale.



# Analytics



## WEBSITE

1,2 mln impression medi mensili

16 mila utenti unici medi giornalieri

500 mila utenti unici medi mensili



## NEWSLETTER

+ 56 mila iscritti

12% open rate medio



## SOCIAL MEDIA

33,5 mila follower su Instagram  
[10 mila impression mensili]

326,5 mila follower su Facebook

42 mila follower su LinkedIn



## YOUTUBE

2820 iscritti

1.500.261 visualizzazioni totali

Record visualizzazioni: 4.724

\* Aggiornamento dati: 1 novembre 2025

\* Ulteriori dati possono essere forniti al cliente su richiesta a seguito della pubblicazione dei contenuti dedicati

# Listino prezzi

<b>Copertura redazionale</b>	350 €
<b>Newsletter promozionale</b>	580 €
<b>Post Instagram</b>	200 €
<b>Post Facebook</b>	200 €
<b>Post LinkedIn</b>	200 €
<b>Storia Instagram</b>	100 €
<b>Video promozionale</b>	a partire da 500 €

\* IVA esclusa

# Listino prezzi

Tipo di banner	Homepage / Pagine interne	Fisso / A rotazione	1 settimana	2 settimane	1 mese
Sopra il logo ArtsLife	Home + pagine interne	Fisso	2.500 €	3.750 €	7.500 €
Sopra il logo ArtsLife	Home + pagine interne	A rotazione	1.000 €	1.500 €	3.000 €
Destra e sinistra del logo	Home + pagine interne	Fisso	3.000 €	4.500 €	9.000 €
Destra e sinistra del logo	Home + pagine interne	A rotazione	1.500 €	2.250 €	4.500 €
Blocchi in home	Home	Fisso	800 €	1.200 €	2.400 €
Laterale	Home + pagine interne	Fisso	1.000 €	1.500 €	3.000 €
Laterale	Home + pagine interne	A rotazione	600 €	900 €	1.800 €
Footer	Home + pagine interne	Fisso	800 €	1.200 €	2.400 €
Footer	Home + pagine interne	A rotazione	400 €	600 €	1.200 €

\* IVA esclusa

# Contatti

Richiedi un preventivo a:

**Susanna Lamberti** | [susanna.lamberti@artslife.com](mailto:susanna.lamberti@artslife.com) | 393 908 4710

